

İZMİR DEMOKRASİ ÜNİVERSİTESİ 10. YIL LOGO TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

Ek-2

Yarışmanın Adı

İzmir Demokrasi Üniversitesi 10. Yıl Logo Tasarımı Yarışması

Yarışmanın Konusu ve Amacı

Yarışmanın amacı, Üniversitemizin 10. yılını bir logo ile görünür kılmak ve kutlamak için İzmir Demokrasi Üniversitesi “10. Yıl” logo tasarımının hazırlanmasıdır. Tasarımın konusu, üniversitemizin kullanmakta olduğu halihazırdaki logosuna “10. Yıl” ibaresinin estetik ve sanatsal çizgilerle eklenmesidir. Hazırlanan yeni ve bütünleşik logo ile İzmir Demokrasi Üniversitesi’nin geride bıraktığı on yıldaki akademik başarısı, saygınlığı, ilkesel değerleri ve İzmir şehriyle bütünleşen vizyonu estetik bir dille ifade edilecektir.

Logonun sahibi olan İzmir Demokrasi Üniversitesi; bilim, sağlık, sanat, ekonomi, kültür ve teknolojiye katkı sağlamayı; etik değerleri gözeterek yenilikçi ve disiplinler arası araştırmalar yapmayı; nitelikli, eleştirel düşünebilen, geleceğe yön veren bireyler yetiştirerek topluma hizmet etmeyi görev edinmiştir.

Üniversitemizin vizyonu, özgün ve yenilikçi bilimsel çalışmaları ve sunduğu nitelikli eğitim-öğretim hizmetleriyle, toplumsal gelişime öncülük eden, sorumluluk sahibi mezunlarıyla insanlığın geleceğine katkı sunan ve uluslararası tanınırlığı olan seçkin bir araştırma üniversitesi olmaktır.

Yarışmaya Katılım Koşulları

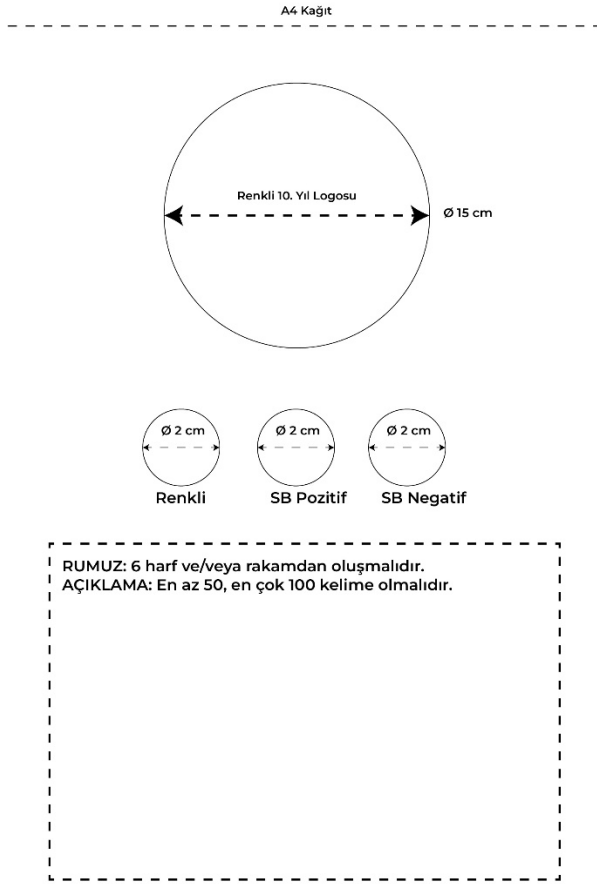
1. Yarışma herkesin katılımına açıktır.
2. Her katılımcı en fazla üç adet tasarımla yarışmaya katılabilir.
3. Seçici kurul ve seçici kurulun birinci derece yakınları bu yarışmaya katılamaz.

Teknik Koşullar

1. Seçilen logo (10.Yıl Logosu); kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, İzmir Demokrasi Üniversitesi’ni temsilen her türlü basılı materyal ve dijital ortamda, medya ve reklam çalışmaları ile promosyon ürünleri, kırtasiye malzemeleri, antetli kâğıt, faks, pankart ve benzeri ortam ve faaliyetlerde kullanılacaktır. 10. Yıl Logosu tasarımının renkli ve siyah beyaz kullanıma uygun olarak, büyütülüp küçültüldüğünde görselliğinin bozulmayacağı, çok küçük ölçülerde ayrıntıların kaybolmayacağı, çok büyük ölçülerde dağınık görünmeyeceği bir biçimde ve her çeşit baskı ve kesim tekniği ile sorunsuz kullanılabilir şekilde hazırlanması gerekmektedir.

2. Logo tasarımı “10. Yıl” rakam ve kelimelerinden oluşmalı, İzmir Demokrasi Üniversitesi’nin mevcut logosu ile bütünleştirilerek tasarlanmalıdır. İzmir Demokrasi Üniversitesi logosu şu linkten indirilebilir: <https://basin.idu.edu.tr/contb.aspx?No=3507>

3. Logo Tasarımlarının A4 boyut üzerinde uzun kenarı 15 cm’yi geçmeyecek biçimde renkli olarak üstte, ayrıca aynı A4’te aşağıda tek satır halinde ve uzun kenarı 2 cm’ye küçültülmüş olarak 1 adet renkli örneği, 1 adet siyah-beyaz pozitif örneği ve 1 adet siyah-beyaz negatif örneği ile birlikte gönderilmesi gerekmektedir.



4. Tasarımlar; Adobe Illustrator programında 300 dpi CMYK renk formatında vektörel olarak hazırlanmalı, JPEG ve PDF formatında gönderilmelidir. (PDF yapmadan önce bütün fontlar embed, convert edilmelidir).

5. Yarışmaya sunulan tasarımların özgün olup daha önce başka bir yerde kullanılmamış ya da yayınlanmamış olması, diğer kurum ve kuruluşlarca tasarlanan logoları çağrıştırmaması gerekmektedir. Seçici Kurul tarafından kopya olduğu anlaşılan logolar değerlendirmeye alınmayacaktır. Logo tasarımının kopya olduğunun anlaşılması halinde ödül verilmeyecek, verilmiş ise ödül sahibi, ödülü derhal iade edecektir. Böyle bir eylemin katılımcı aleyhinde telif

hakları ihlal edilen kurumlar tarafından başlatılan hukuki ve cezai soruşturması, katılımcının şahsen yürüteceği süreçler olup İzmir Demokrasi Üniversitesi sorumlu tutulmayacaktır.

6. Seçici Kurul, tasarımları, amaca uygunluk, özgünlük, yaratıcılık, İzmir Demokrasi Üniversitesi'nin bu şartnamenin "Yarışmanın Konusu ve Amacı" başlığı altında izah edilen misyon, vizyon, tarihsel gelişimi ve birikimini dikkate alan bir çerçevede değerlendirecektir.

7. Seçici Kurul; uygun gördüğü bir tasarımı, İzmir Demokrasi Üniversitesi'nin 10. Yıl logosu olarak belirleyecektir.

Logo Tasarımlarının Adlandırılması ve Gönderilmesi

1. Her tasarıma 6 harf ve/veya rakamdan oluşan bir rumuz yazılacaktır.

2. Katılımcılar, tasarım (lar)ını aşağıdaki katılımcı iletişim bilgileriyle birlikte <https://forms.gle/KDhjFttFsWpK99o99> linkindeki formu doldurarak ilgili alana yüklemelidir.

3. Logo tasarımının adı sadece rumuzla belirtilecek, rumuz dışında bir adlandırma tespiti halinde o tasarım yarışma dışı bırakılacaktır.

4. Logo tasarımının üzerinde katılımcıya ait isim, imza ya da ayırıcı bir işaret bulunamaz. Bu tip ayırtıcı işaret bulunduran tasarımlar yarışma dışı bırakılacaktır.

5. Logo tasarımları, katılımcı iletişim bilgileri ile birlikte 30 Ocak 2026 Pazar saat 23.59'a kadar e-posta yoluyla gönderilecektir. E-postadan kaynaklanan kaybolma ve gecikmelerden dolayı sorumluluk kabul edilmez. Belirtilen süre içerisinde ilgili e-posta adresine ulaşmayan tasarımlar yarışmaya dâhil edilmeyecektir.

6. Başvuru ve teknik koşullara uymayan logo tasarımları yarışma dışı bırakılacaktır.

7. Birden fazla tasarımla katılan tasarımcılar, her tasarım için ayrı rumuz kullanmalıdır.

8. Birden fazla tasarımla katılan tasarımcılar, logo tasarımlarını aynı e-posta içinde göndermelidir.

Seçici Kurul ve Çalışma Esasları

1. Seçici Kurulun 3 asil ve 2 yedek üyeleri sırasıyla aşağıdaki gibidir:

Asil

Prof. Ceren BULUT YUMRUKAYA, DEU Grafik Sanatlar Bölümü

Doç. Dr. Çiğdem TANYEL BAŞAR, İDÜ GSF Grafik Tasarımı Bölümü

Doç. Dr. Öznur IŞIR, Balıkesir Üniversitesi GSF Grafik Sanatlar Bölümü

Yedek

Prof. Dr. Bahar SOĞUKKUYU POYRAZ, DEU Buca Eğt. Fak. Resim Öğrt.

Prof. Dr. Serdar YILMAZ, Balıkesir Üniversitesi GSF Grafik Sanatlar Bölümü

2. Seçici Kurul, seçilen tasarım üzerinde, sahibinden özellikle teknik sorunların çözümüne yönelik değişiklik isteme hakkına sahiptir. Bunun için ödül tutarı dışında ek mesai gibi bir sebeple ödeme yapılmaz. Ödüle hak kazanan tasarımın (talep edilmiş ise değişiklik yapılmış son haliyle) antetli kağıt, kartvizit ve zarf üzerinde uygulamalarının, negatif ve pozitif çözümleri ile birlikte, yarışma sonuçları açıklandıktan sonra en geç 10 gün içinde Adobe Illustrator dosyası halinde İzmir Demokrasi Üniversitesi'ne gönderilmeleri gerekmektedir. Katılımcı şartnamedeki bu maddeye riayet etmezse söz konusu tasarım, yarışma dışı bırakılacak ve ödül geri çağrılacaktır.

3. Seçici Kurul ödüle layık tasarım bulunamadığı takdirde hiçbir tasarıma ödül vermeme hakkını saklı tutar.

Kullanım Hakkı

Katılımcı, seçilen tasarımın İzmir Demokrasi Üniversitesi'ne süresiz olarak tam kullanma hakkını verdiğini; eseri üzerindeki telif hakkını devrettiğini peşinen kabul eder. Buna bağlı olarak, gerek Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yarışmaya gönderdiği tasarımın, kazanması halinde, çoğaltma, işlenme, yayma, temsil, umuma iletim, faydalanma vb. eser sahibinin eseri üzerindeki tüm hakları için İzmir Demokrasi Üniversitesi'ne tam lisans/yetki verdiğini kabul eder. Ödül kazanan tasarım; kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, İzmir Demokrasi Üniversitesi'ni temsil edecek her türlü basılı materyal ve dijital ortamda, medya ve reklam çalışmaları ile promosyon ürünleri, kırtasiye malzemeleri, antetli kağıt, faks, pankart ve benzeri ortam ve faaliyetlerde kullanılıp çoğaltılabilecektir. Bu bağlamda, katılımcı, ödül dışında herhangi bir telif hakkından kaynaklanan maddi gelir talep edemeyecektir.

Tasarımlarını gönderen katılımcılar, bu şartnamenin tüm koşullarını, yarışma şartlarını, Seçici Kurul kararlarının tamamını kabul etmiş sayılırlar.

Yarışma Takvimi

Yarışma ilanı: **15 Ocak 2026**

Son başvuru tarihi: **30 Ocak 2026**

Sonuçların Açıklanması: **4 Şubat 2026**

Sonuçlar, İzmir Demokrasi Üniversitesi www.idu.edu.tr web sayfasında yayınlanacaktır.

Ödöl

Birinci: Kitap Seti ve Başarı Sertifikası

İkinci: Kitap ve Başarı Sertifikası

Üçüncü: Kitap ve Başarı Sertifikası